BOHR
Gärtner von Eden®

P R E S S E M I T T E I L U N G

20 Jahre Gärtner von Eden

Die Gärtner von Eden sind die erste und einzige Genossenschaft für hochwertige Privatgartengestaltung im deutschsprachigen Raum. 2022 gibt es den Zusammenschluss 20 Jahre. Teil des erfolgreichen Zusammenschlusses ist mit BOHR – Ihr Gärtner von Eden auch ein Unternehmen aus der Region.

Aktuell sind es rund 50 Garten- und Landschaftsbaubetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die zusammen die Gärtner von Eden bilden. Dieser Zusammenschluss ist einzigartig in der Branche, 2022 gibt es ihn seit 20 Jahren. Das Besondere: die fruchtbare Verbindung von internationaler Vernetzung und Regionalität, die sich perfekt ergänzen. Alle Mitglieder sind regional bestens aufgestellte Spitzenbetriebe, zusammen mit rund 1.300 Mitarbeitenden. Sie beraten sich gegenseitig, tauschen sich aus und profitieren vom gebündelten Know-how des Netzwerks. [Vorname Name], Gartengestalter aus [Ort] ist mit seinem Betrieb selbst seit [Eintrittsjahr] Teil der Genossenschaft, und vollkommen überzeugt von der Idee: „Garten- und Landschaftsbau ist so vielfältig, und es gibt so viele unternehmerische Herausforderungen, dass es wirklich sehr hilfreich ist, Teil eines solchen Netzwerks zu sein. Wir sind dank der Genossenschaft in vielen Bereichen viel professioneller aufgestellt, als das ein Betrieb unserer Größe normalerweise könnte."

Bei aller großräumigen Vernetzung bleibt er mit seinem Betrieb eine starke regional verankerte Marke und hat sein eigenes regionales Lieferanten- und Partnernetz, das sich über Jahre passend zu seinem individuellen Profil und den selbst gesetzten Schwerpunkten entwickelt hat.

Qualität von Anfang an

Die Geschichte der Genossenschaft begann mit der Bitte eines Gartenmagazins an einige Gartengestalter um fachliche Beratung für die Redaktion. In diesem lockeren Kreis entstand dann die Idee, sich enger zusammenzuschließen und die

BOHR
Gärtner von Eden®

P R E S S E M I T T E I L U N G

gemeinsamen Vorstellungen in einer Genossenschaft voranzutreiben. Das war 2002 die Geburtsstunde der Gärtner von Eden. Die Grundidee: Gartengestaltung zum Markenartikel machen, mit allem, was dazugehört vom einheitlichen Erscheinungsbild bis zum Marketing – vor allem aber einem Qualitätsversprechen, von dem Gartenbesitzer ebenso profitieren wie die Mitgliedsbetriebe.

Alle für Einen
„Ob Corporate Design, Marketing, Personalsuche oder Digitalisierung: „Die Genossenschaft unterstützt uns als Mitgliedsbetrieb in vielen Bereichen“, erklärt [Vorname Name]. Zentral erstellte Kommunikationsmedien wie das Kundenmagazin GartenArt, der Newsletter GartenNews, Regio-PR, Homepage und Social-Media-Content garantieren eine erhöhte Aufmerksamkeit von Kunden Presse und potenziellen Mitarbeitenden.

Gemeinsame Pflanzenkompetenz
Auch fachlich profitieren die Betreibe von ihrer Mitgliedschaft. Das Thema Pflanze steht bei allen Gärtner-von-Eden-Mitgliedsbetreiben ganz oben auf der Agenda, und die Genossenschaft tut viel dafür, die Betriebe im Bereich Pflanzenkenntnis und Pflanzenverwendung kontinuierlich zu schulen. Gerade in Zeiten des Klimawandels, in denen auch die Pflanzenverwendung im Garten neu ausgerichtet werden muss, ein wichtiger Aspekt. Regelmäßige Fortbildungsangebote für Mitarbeitende sowie ein unternehmensübergreifender Austausch sorgen für eine stetige Weiterentwicklung des Einzelnen sowie des Unternehmens als Ganzes.

Handwerklich und fachliches Know-how
Auch Gartenbesitzer profitieren vom Qualitätsversprechen der Gärtner von Eden. Zu deren Qualitätsanspruch gehören transparente Lieferketten, um sicher zu sein, dass die eingesetzten Pflanzen und Materialien unter fairen und möglichst ressourcenschonenden Bedingungen produziert wurden. „Ziel sind Nachhaltigkeit, größtmögliche Transparenz und natürlich Qualität“, betont der Profi aus [Ort]. So bekommen Gartenbesitzer mit einem Gärtner von Eden einen nachhaltig und verantwortungsvoll handelnden, fachlich kompetenten lokalen

BOHR
Gärtner von Eden®

P R E S S E M I T T E I L U N G

Handwerker mit dem Know-how und dem Standing eines international agierenden Markt- und Qualitätsführers. Im Garten- und Landschaftsbau eine einzigartige Kombination, die die Gärtner von Eden zu einem auch nach 20 Jahren hoch modernen und zukunftsträchtigen Zusammenschluss macht.